

はびくふくおか  
プロジェクト



お金の知識を

はびく

すびろく

目指せ投資マスター

ルールブック





# お金の知識をはぐくむすごろく

このゲームはFUKUOKA SMART CITY COMMUNITYの  
「はぐくむふくおかプロジェクト」から生まれた  
金融ゲームです。

この金融ゲームを通じて、「資産運用」や「投資」に  
関心を持った金融リテラシーの高い『未来の大人たち』が  
増えていくミライを想像しながら企画・製作しました。

このゲームを通じて資産運用に関心を持ってもらえることを  
プロジェクトメンバー一同で願っています。

企画



監修



Supported by

**LINEヤフー コミュニケーションズ**



# 目次

01

はじめに

～ゲームをはじめる前に準備すること～



02

ゲームの遊び方

- ・ゲームの進め方
- ・タイムスケジュール



03

解説

- ・今回取り扱う4つの資産
- ・イベントの解説





# ゲームの遊び方

## ゲームの進め方

- 1 好きな資産（現金、金、株、不動産）に4万円を投資してください。  
※4つの資産に均等に振り分ける必要はありません  
※4万円を1つの資産に全額投資することも可能です

今回取り扱う4つの資産についての解説は9ページをご確認ください

- 2 振り分けた金額と理由を投資ボードの②・③に記入してください。

- 3 参加者で順番にサイコロを振って駒が進んだマスのイベントを読み上げ、そのイベントが自分の資産に与える影響を計算し、マスに記入していきます。

※グループ内で発生したイベント全てに影響を受けます

※但し、投資していない資産のイベントは計算の対象外となります

すごろくボードに出てくるイベントの解説は10～11ページをご確認ください

- 4 投資配分の見直し（リバランス）をして、振り分けた金額を投資ボード④に記入してください。

- 5 ゲーム終了後、手元の合計金額を投資カード⑤に記入してください。

- 6 最後に投資開始時（4万円）から、どのように増減したか確認してみましょう。

# タイムスケジュール ～45分授業の例～



# 解説



## 今回取り扱う4つの資産

### 現金

日本で使う場合は困らないけれど、  
外国で使う場合は、  
その国のお金に交換する必要がある。



### 不動産

その家に住みたい人・土地がほしい人が  
増えれば、価値があがり、  
手に入れた時よりも高く売れる。



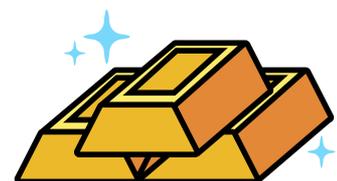
### 株式

会社の成績がよくなれば、  
価値が上がり、  
手に入れた時よりも高く売れる。



### 金

世界が混乱すると、金を欲しくなる人が  
増えるため、価値が上がり、  
手に入れた時よりも高く売れる。



## イベントの解説

①

自社で販売している商品が大ヒットすると、会社の業績もアップすることが一般的である為、株価の上昇要因となります。

②

地震で建物が壊れた場合、新たに不動産を購入したいと考える人が少なくなる（人気低下）ため、不動産価値は下落要因となります。

③

人口の減少は一般的に不動産下落要因となります。人口減少の影響を受け、近隣の商業施設も連鎖的に閉店する可能性が高くなるため、地域経済は停滞します。

④

工場の汚染物質等の排出は、地域住民の健康被害につながる可能性が高く、新たに住み始めたい人が減る為、不動産価値は下落要因となります。

⑤

給料アップには「定期昇給」と「ベースアップ」の2種類があります。いずれも自由に使えるお金が増える為、貯金に回せる金額も多くなります。

⑥

新駅のオープンは周辺にマンションや店舗等も新しく出来る可能性があり、住みたいと思う人が増加することから、不動産価格の上昇要因となります。

⑦

子育てに人気の街は行政等の支援も手厚く、今後も人口が増加する可能性が高い為、不動産価値は上昇要因となります。

⑧

新しい商業施設には、地域住民のみならず、観光客も訪れる可能性がある為、近隣の不動産価値も高くなる可能性があります。

⑨

世界遺産に登録されることで、観光客増加が予想され、近くにお店を出店したい人が増加することから、不動産価値は上昇要因となります。

⑩

自宅に泥棒が入ると、現金や宝石が盗まれる可能性があります。銀行に預金したり、資産を分散（銀行に預ける等）し、資産の分散保管が大切です。

## イベントの解説

11

新商品発売の発表をすると、テレビや雑誌に多く取り上げられるなど会社の知名度が上がり、株を買いたい人が増える為、株価の上昇要因となります。

12

会社の代表である社長の不祥事は、会社のイメージに直結する為、会社全体の信頼が損なわれ、株価の下落要因となります。

13

原料価格が値上がりすると、商品の価格転嫁までに一定期間要する為、業績が悪化するとの思惑から株価は下落要因となります。

14

新たな金鉱山が発見されると、既に出回っている金の希少性が下がるため、金相場は下落要因となります。

15

ライバル商品のヒットは、自社製品の売上が低迷し、業績の悪化につながるため、株価の下落要因となります。

16

金のブームが到来すると、市場に出回る金の量が減少し、需要が高まる為、金の価値は上昇します。

17

振込詐欺等の被害を受けると、被害に合った金額は帰ってきません。最新の詐欺情報を知ることが資産を守る為に重要な対策です。

18

新しい味の発売は人気商品で行われることが一般的であり、買ってみたいと考える人が多いことから、株価の上昇要因となります。

19

不景気になると銀行や会社の倒産リスクが高くなるため、世界共通の金に人気が集まります。金の需要が高まると価格は上昇します。

20

新しいテーマパークへの来場客に加え、既存の商品がお土産として買われるなど波及効果の期待から、株価の上昇要因となります。