

Quarterly Report

四半期活動レポート

2022年07月-09月

2022

vol.8

CONTENTS

四半期活動レポート（2022年7月-9月）

- P. 01 > **Fukuoka Smart City Communityについて**
- P. 02 > **進捗のご報告**
 - ①「ペット防災」アクション展開
 - ▶ アクション内容
- P. 03 > ▶ アクション内容詳細
「ペット防災の3カ条」の考案
- P. 04 > ▶ アクション内容詳細
店舗・テナントでの啓発施策の実施
- P. 05 > ▶ アクション内容詳細
ペット情報カードの制作・配布
- P. 06 > より多くの飼い主に届けるために
- P. 07 > ② FUKUOKA SMART CITY AWARD
大学生向けアイデアアワード（社会実装編）
- P. 08 > **その他の共創プロジェクト**
 - 「かもめ楽団」イベントの当選連絡から当日の入場までLINEで完結
- P. 09 > **ワークショップの実施**
- P. 10 > **定例での活動について**
 - ▶ 全体会議（毎月1回）
 - ▶ 「プロジェクトF」

Fukuoka Smart City Community について

強固な協力体制で自然災害や感染症への対応レベルとスピードを上げ、レジリエンスの高いまちを実現する

「Fukuoka Smart City Community (以下 FSC)」は2020年10月、LINE Fukuoka株式会社を発起人とし、福岡を代表する異業種で協働、福岡市をオブザーバーに迎えた共同事業体として発足しました。この共同事業体を通して、福岡市を、行政・市民・企業の枠組みに捉われず、解決したい人・解決できる人が互いに協力し合って速やかに問題解決する、「日本で最も課題解決の早い、スマートシティ」へと変化させ、「100年先でも、選ばれるまち、Fukuoka」を目指しています。



※福岡市はオブザーバーとして参画

大テーマ	中テーマ	小テーマ※
市民と共に行う、 レジリエンスの高い まちづくり	感染症流行下での変化に しなやかに対応できるまち	● 飲食店支援（継続） ● 上記以外のテーマでの支援
	自然災害に素早く対応、 復興できるまち	自然災害への 事前・最中・事後対応

※その他、福岡市民の課題解決に資すること

福岡市を含む九州地域では、近年、地震や台風による災害被害が続いています。また、感染症の流行は、市民の行動や意識も大きく変えるきっかけとなりました。我々会員企業は、そうしたその時々が発生する市民の課題を、個々の企業や団体同士での協業以上にスピード感を持って解決することを目指し、共同事業体を通して各施策の検討と実施を進めています。

進捗のご報告

1

「ペット防災」アクション展開

■総数約1.1万票の投票結果を受け1位に選ばれた「ペット防災」アクション展開

総投票数1.1万票の中から「防災選*」で1位に選ばれた「ペット防災」について、市民とともに課題を解決すべく、会員企業や主旨に賛同いただいた企業・団体に協働して防災の日(9月1日)に合わせてアクションを開始しました。

*FSCが取り組む防災課題をオンライン投票形式で決定する市民参加型プロジェクト(2022年3月~4月実施)
<https://fukuoka.smartcity-community.jp/bousai/202209/>



▶ アクション内容

1

「ペット防災の3カ条」の考案

2

店舗・テナントでの啓発施策の実施

3

ペット情報カードの制作・配布

▶ アクション内容詳細

1 「ペット防災の3カ条」の考案

ペットの防災について「何をしたいかわからない」※というペットの飼い主の声を聞き、飼い主の防災意識の向上と行動を促すため、ペット防災に詳しい一般社団法人 HUG(熊本市)代表理事および特定非営利活動法人ペット災害危機管理士会西日本支部長の富士岡剛氏を監修に迎え、飼い主の心構えを「ペット防災の3カ条」としてまとめました。

第1条では、災害時ペットを守るためには飼い主自身の安全の確保が第一であることを伝え、ハザードマップや自宅近くの避難所の確認を推奨しています。第2条では、避難所などへの持ち出し品や備蓄品を選ぶ上でのポイントをご紹介します。そして第3条では、普段から鑑札や迷子札の装着、しつけなどの適正な飼育を行い、飼い主とペットが地域社会の一員になっておくことでいざという時にサポートを受けやすくなることを説明しています。

▶ ペット防災の3カ条 <https://fukuoka.smartcity-community.jp/bousai/202209/>

※出典:LINE Fukuoka株式会社 「ペットの防災に関するアンケート」(2022年8月/n=655)



🗨️ 富士岡氏より

熊本地震以降ずっとペット防災に関する啓発を続けてきましたが、「啓発を届けたい人たち」になかなか効果的なアプローチが出来ないジレンマを感じていました。HUGのペット防災セミナーに参加したり、SNSで記事を見てくれる飼い主さんは、既に防災意識が高いため、本当は啓発しなくてもいい人たちです。本当に啓発を届けたいのは「HUGのペット防災セミナーに参加しない人たち」なんです。多くの企業や団体が協力した今回のプロジェクトは、ずっとジレンマを感じて来た啓発の「壁」を越えて、「啓発を届けたい人たち」へ「ペット防災」を伝える事が出来ると確信しています。

監修 富士岡 剛氏

一般社団法人HUG代表理事
 特定非営利活動法人ペット災害危機管理士会西日本支部長
 令和3年度福岡市動物の愛護と管理推進協議会委員
 令和3年度北九州市動物の愛護と管理に関するあり方検討会構成員
 ペット災害危機管理士1級特別講師

熊本地震で環境省支援の同行避難支援プロジェクトで現場責任者を務め、半年に渡る被災者支援を行う。その検証に基づきペット防災セミナーを開催。飼い主へは平常時の適正飼育、自治体、ボランティアに対しては同行避難支援の仕組み作りを訴えている。

一般社団法人 HUG
<https://www.hug201609.com/>

特定非営利活動法人ペット災害危機管理士会
<https://petsaigai.com/>

2 店舗・テナントでの啓発施策の実施

災害時にはペット用の支援物資は届くまでに時間がかかる場合があるため、備蓄はペット防災において重要です。そこで福岡市で毎年実施されている福岡市備蓄促進ウィーク(9月1日～9月7日)の開始に合わせて、各社の店舗やテナントにてペット用品の備蓄のための啓発施策をスタートさせました。また同時に、すぐにできる防災アクションとしてペット情報カード(P.05)の配布も始めました。

<店舗・テナントでの啓発施策一覧>

店舗・テナント名	ペット防災啓発施策内容
ホームセンターグッデイ (計64店舗)	<ul style="list-style-type: none"> ● ペット防災コーナー設置 ● ペット情報カード(P.05)の配布(11店舗) ● ペットフードなどのサンプリング ● 福岡市備蓄促進ウィークへ参画
P2 (計4店舗)	<ul style="list-style-type: none"> ● ペット情報カード(P.05)の配布 ● 福岡市備蓄促進ウィークへ参画
マザーガーデン&ペットパラダイス (マリノアシティ福岡)	<ul style="list-style-type: none"> ● ペット防災コーナー設置 ● ペット情報カード(P.05)の配布
HIGHTIDE STORE (計2店舗)	<ul style="list-style-type: none"> ● ペット情報カード(P.05)の配布



◀店舗やテナントでの啓発施策の様子
(左) マリノアシティ福岡内
「マザーガーデン&ペットパラダイス」
(右) ホームセンターグッデイ店舗



▲備蓄品の一例(グッデイ)



3 ペット情報カードの制作・配布 (初回7,000枚)

すぐにできる防災アクションとして、オリジナルペット情報カードを制作しました。ペットと飼い主の情報を記載して持ち運べる名刺サイズのカードで、災害時にペットとはぐれてしまったり検索する際や、飼い主が急な怪我や病気で誰かに飼育を頼まなければならない際に役立ちます。9月1日より、会員企業や関連店舗で市民に無料配布を行いました。デザインは文具や雑貨の企画で知られる株式会社ハイタイト(福岡市)が担当しています。



● 犬名	● ペットの名称
● 種類	● 種類
● 年齢	● 年齢
● 性別	● 性別
● 体重	● 体重
● 不妊手術済	● 不妊手術済
● 狂犬病ワクチン接種	● 狂犬病ワクチン接種
● 混合ワクチン(種)接種	● 混合ワクチン(種)接種
● ノミダニ駆除薬の投与	● ノミダニ駆除薬の投与
● マイクロチップ	● マイクロチップ
● 既往歴	● 既往歴
● かかりつけ医	● かかりつけ医
注意事項(性別・種類など)	緊急連絡先



株式会社ハイタイト ご担当者より

何が起きるかわからない今、万が一の時に備えて、誰が見てもペットの情報がすぐにわかる「ペット情報カード」は機能性はもちろん、お守り代わりとしても心強いアイテムだと思います。今回カードの制作を担当させていただき、さまざまなタイプの飼い主さまにとって親しみがあるデザイン、財布の中でも目を引きすぐに取り出せるカラーリングを重視しました。SNSの投稿を見て早速お店にもらいに来てくださる方や、家族や友人にもあげたいと手に取ってくれる方がいらっしゃいました。ペットといつまでも笑って暮らせるように、防災活動が当たり前のこととして浸透することを願っております。

担当者 島田さん
商品開発部 デザイナー
株式会社ハイタイト

手帳からはじまった福岡発の文具・雑貨メーカー。「満たされるモノづくり」をコンセプトに、日々の暮らしが少し豊かになるような、デザイン性と機能性を併せ持つオリジナルプロダクトを国内外に展開。さまざまなアーティストやクリエイターとのコラボレーションも行う。現在は福岡、渋谷、LA、NYのブルックリンに直営店を構える。



▲HIGHTIDE STOREでの啓発の様子

より多くの飼い主に届けるために



▲FFG公式チャンネル(株式会社福岡銀行)



▲ホームセンターグッデイLINE公式アカウント(嘉穂無線ホールディングス株式会社)にしてつバス【公式】Twitterアカウント(西日本鉄道株式会社)



より多くの飼い主へペット防災の認知と理解を広げるために、会員企業の計15個のSNSアカウントより発信を行いました。また各社の社員へ向けて、オフィス内でのペット情報カードの配布や社内掲示板でのお知らせをはじめとする啓発活動を実施しました。社員からは「これを機にペットの為に防災も忘れず準備します。」といった声があがっています。



▲LINE Fukuoka内LFKカフェでの施策の様子

〈その他の発信〉

- 嘉穂無線ホールディングス株式会社(Twitter, Facebook)
- 九州旅客鉄道株式会社(LINE公式アカウント, JR博多シティTwitter)
- 西部ガスホールディングス株式会社(Twitter, Facebook)
- 西日本鉄道株式会社(LINE公式アカウント)
- 株式会社福岡銀行(LINE公式アカウント)
- LINE Fukuoka株式会社(Twitter, Facebook)

~Users Voice~

防災選で「ペット防災」に投票いただいた飼い主にインタビューを行いました!

「大好きな地元でこのような施策が生まれて嬉しく思います。この企画を機にペットフレンドリーな社会を、まずは福岡から実現できると嬉しいです。」と話されました。



SNS上でも、ペット施策の~において沢山の反応がありました。

Sさん

福岡のとってもいい取り組み!!大切な家族だからこそいざという時にもきちんと備えないと!

Mさん

ペット情報カードに情報を書き書き。犬種と年齢くらいはわかるけど、飼い主情報やその子の名前、ワクチン情報までしっかり書かれていたら、万が一の時にワンちゃんの身を守るカードに、持ち歩こう!!

Hさん

グッデイさんから早速もらってきたよ。バッグとか財布とかスマホケースとかに入れるのでたくさんあればあるだけ助かる🙏🙏🙏

今後も「ペット防災」施策を継続して企画・発信してまいります。

2 FUKUOKA SMART CITY AWARD 大学生向けアイデアアワード(社会実装編)

FSCでは、2021年秋に開催した大学生向けアイデアアワード「FUKUOKA SMARTCITY AWARD」にてグランプリを受賞したチーム(あなた×エシカル消費)の活動を継続してサポートしています。2022年7月9日には株式会社ふくおかフィナンシャルグループ主催「SDGs広場」にて『SDGsコスメリサイクルデー』を実施しました。



<https://kumamoto-sdgs.com/>



▲(左から順に)藤井 岬さん/長野 愛子さん

▶アクション内容

- 不要な化粧品を絵の具代わりに使用したり、スライム・キャンドル等々にリサイクル加工
- 塗り絵・スライムづくり・キャンドルすくい等の体験を通し、子ども達が環境問題について楽しく学ぶ場の提供



当日使用した化粧品は、ふくおかフィナンシャルグループのオフィスや一部店舗に設置された回収BOXに集まったものを使用しました!



▲(上)スライムづくり体験の様子
(下)キャンドルすくい体験の様子



グランプリ受賞後の活動を1年振り返って

グランプリを受賞してから、FSC企業主催のワークショップやイベントに呼んでいただき、今まで以上に活動の幅を広げることができました。それにより多くの方に環境について考え、行動するという機会を提供できたと思います。参加者より「こんな化粧品の使い方があるんだ!」と、使わなくなった物を捨てる以外の選択肢を知っていただけたと実感しています。今後は新たなワークショップの考案を行い、さらに楽しく学べるワークショップを行ってまいります。

その他の共創プロジェクト

■「かもめ楽団」イベントの当選連絡から当日の入場までLINEで完結

FSC会員:九州旅客鉄道株式会社 / LINE Fukuoka株式会社



九州旅客鉄道株式会社では2022年9月23日(金)の西九州 新幹線「かもめ」開業を記念して「私たち、かもめ。」プロジェクトを展開中です。LINE Fukuoka株式会社は「LINEを活用したDX推進パートナー」としてこのプロジェクトの一部の企画に参画し、ユーザーの利便性向上とJR九州の運営効率化を支援しました。プロジェクト第一弾となった「かもめ」の誕生

を各港・各駅で祝う一日限りの「かもめ楽団」企画では、団員をJR九州LINE公式アカウントで募集～当選連絡までを実施し、イベント当日の受付には「西九州新幹線『かもめ楽団』受付パス」LINEミニアプリを活用しました。これにより、参加者は専用のアプリのダウンロードやログインが不要になり受付がよりスムーズに。また運営側も、WEB管理画面上でキャンペーンの応募人数や当日の参加者の状況を把握・管理することが可能になり、業務効率が向上しました。

▶ 西九州新幹線開業記念 かもめ楽団 特設サイト

<https://www.jrkyushu.co.jp/train/kamomegakudan/>

▶ 「私たち、かもめ。」プロジェクト始動!港で!駅!で市民参加型イベントを開催!1日限りのかもめ楽団を募集します!

(九州旅客鉄道 株式会社/2022年5月27日)

https://www.jrkyushu.co.jp/news/_icsFiles/afieldfile/2022/05/27/ 220527_kamome_project.pdf

▶ LINE Fukuoka、西九州新幹線「かもめ」開業プロジェクトにおいて、

DX推進パートナーとして約5万人の応募をサポートし、ユーザー満足度向上と運営効率化を同時に実現

(LINE Fukuoka株式会社/2022年9月8日)

<https://linefukuoka.co.jp/ja/pr/news/2022/090814>



▲イベント当日の受付の様子



▲JR九州LINE公式アカウント「かもめ楽団」応募の流れ

その他の活動

ワークショップの実施

8月に、FSC会員メンバーを中心に関係者が一堂に会してワークショップを実施しました。「FSCの持続的な成長」を目的にした今回の会では、定例の全体会議では議題にのぼりづらい、現状の組織体制と運営に対する評価や、制約をいったん度外視してチャレンジしたいことについて、ざっくばらんに意見を出し合いました。

議題

- ① 今のFSCを評価する（継続すること／改善すること／次に試すこと）
- ② 今後FSCでチャレンジしたいことを考える



▲ワークショップ実施の様子

「FSCで●●をやってみたい」「FSCなら●●が実現できるんじゃないか」など、セクショナリズムを越えた夢のあるアイデアが沢山飛び出し、一部は実現化に向けて詳細を計画中です。

**FSCではこのように、既存の体制や枠組みに捉われず、
その時々が発生するまちや市民の課題の解決に向けて、
日々検討を行っています。**

定例での活動について



※写真はイメージです

▶全体会議(毎月1回)

会員企業の担当者全員が一堂に会する全体会議を毎月1回実施。各社のアセットや知見を共有しながら、注力テーマに沿った企画や具体的な施策案についてディスカッションを行なっています。

7~9月期には以下の日程にて実施しました。

● 7月7日(木) ● 8月4日(木) ● 9月8日(木)

▶「プロジェクトF」

毎月の全体会議にて、各社持ち寄りで知見を共有するプロジェクト。今回のテーマは「ESG・SDGs」。7~9月期には以下の企業が発表を行いました。

- 7月:福岡地所株式会社「(視察)天神ビジネスセンター」
- 8月:株式会社西日本シティ銀行「SDGs啓発カードゲーム『街-1カード』の実施」
- 9月:西日本鉄道株式会社「にしてつグループのESG・SDGs視点での取り組みについて」

市民を取り巻く環境が目まぐるしく変化する昨今において、課題解決を行うための鍵は、「0→1で何か新しいサービスを創り上げていくこと」よりも、会員企業が持つ「既存のアセットやデータを有効活用し、スピード重視でアウトプットしていくこと」であると考えています。今後もFSCでは、強固な協力体制で自然災害や感染症への対応レベルとスピードを上げ、レジリエンスの高いまちづくりを行ってまいります。

〈Fukuoka Smart City Community 概要〉

名称/Fukuoka Smart City Community

事務局所在地/福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP 博多ビル 12F

設立日/2020年10月14日

主な事業内容/市民参加型のスマートシティの実現に向けた、情報収集、情報共有、相談、イベント開催、サービス提供・開発及びPRの機会の提供

サイト/<https://fukuoka.smartcity-community.jp>