

vol.1

Quarterly Report

四半期活動レポート(2020年10月-12月)

Fukuoka
Smart City
Community

CONTENTS

四半期活動レポート (2020年10月-12月)

P. 01 > **Fukuoka Smart City Communityについて**

P. 02 > **進捗のご報告**

「感染症流行下での変化にしなやかに対応できるまち」を目指して

P. 03 > **1** 飲食店応援イベント(オンライン)

2 LINE 公式アカウント「FUKUOKA GUIDE」への掲載店舗募集

P. 04 > **3** 飲食店支援専用LINE アカウント「[FSC]飲食店応援活動」からの定期的な情報発信

4 会員企業のオフィスでのお弁当販売

「自然災害に素早く対応、復興できるまち」を目指して

P. 05 > **定例での活動について**

●全体会議(毎月1回)

●「プロジェクトF」



Fukuoka Smart City Community

Fukuoka Smart City Community について

強固な協力体制で自然災害や感染症への対応レベルとスピードを上げ、レジリエンスの高いまちを実現する

「Fukuoka Smart City Community(以下 FSC)」は2020年10月、LINE Fukuoka 株式会社を発起人とし、福岡を代表する異業種9社で協働、福岡市をオブザーバーに迎えた共同事業体として発足しました。この共同事業体を通して、福岡市を、行政・市民・企業の枠組みに捉われず、解決したい人・解決できる人が互いに協力し合って速やかに問題解決する、「日本で最も課題解決の早い、スマートシティ」へと変化させ、「100年先でも、選ばれるまち、Fukuoka」を目指しています。



大テーマ	中テーマ	小テーマ※
市民と共に行う、 レジリエンスの高い まちづくり	感染症流行下での変化に しなやかに対応できるまち	● 飲食店支援（継続） ● 上記以外のテーマでの支援
	自然災害に素早く対応、 復興できるまち	自然災害への 事前・最中・事後対応

※その他、福岡市民の課題解決に資すること

福岡市を含む九州地域では、近年、地震や台風による災害被害が続いています。また、感染症の流行は、市民の行動や意識も大きく変えるきっかけとなりました。我々会員企業は、そうしたその時々が発生する市民の課題を、個々の企業や団体同士での協業以上にスピード感を持って解決する音を目指し、共同事業体を通して各施策の検討と実施を進めています。

進捗のご報告

1 「感染症流行下での変化にしなやかに対応できるまち」を目指して

■飲食店向けの支援策を中心に施策を検討・実施中

福岡市の人口1,000人あたりの飲食店数は世界第4位^{※1}、また、また、福岡市の外食率は全国3位となっており^{※2}、飲食店従事者・利用者を合わせると多くの市民が関わっているといえます。そこで発足後第1弾の取り組みを「飲食店向けの支援」とし、各種の施策を検討・実施しております。

※1 出典 Fukuoka Facts ※2 出典 総務省家計調査(2019)。外食費/食費の割合。

背景課題/ニーズ		支援策
福岡市は	飲食店従事者/利用者が多い ^{※1} (困りを抱えている人が多い)	1 飲食店応援イベント(オンライン)
市民のニーズは	お得なクーポン ^{※2}	2 LINE公式アカウント 「FUKUOKA GUIDE」への掲載店舗募集
飲食店のニーズは	集客のためのチャンネル ^{※3}	
飲食店のニーズは	最新情報の入手 ^{※3}	3 飲食店支援専用LINEアカウント「[FSC]飲食店応援活動」からの定期的な情報発信
飲食店のニーズは	販売機会(場所) ^{※3}	4 会員企業のオフィスでのお弁当販売

※1:出典:欄外本文参照 ※2:出典:福岡の会社員向けアンケート(Fukuoka Smart City Community/2020年9月)

※3:出典:飲食店応援イベント参加者へのアンケート(Fukuoka Smart City Community/2020年10月)

【実施施策の一覧】

No	実施日/期間	実施内容
1	2020年10月14日	飲食店応援イベント(オンライン)
2	2020年12月10日 ~ 2020年12月23日	LINE 公式アカウント「FUKUOKA GUIDE」への掲載店舗募集
3	2020年10月14日 ~ 随時	飲食店支援専用LINE アカウント「[FSC]飲食店応援活動」からの定期的な情報発信
4	2021年2月~ ※	会員企業のオフィスでのお弁当販売 (LINE Fukuoka株式会社オフィス)

【実施施策の詳細】

1 飲食店応援イベント(オンライン)

前述の通り、福岡では多くの市民が飲食店に関与しており、福岡市において、「飲食店のコロナ禍における対応のあり方」は、向き合うべき重要な課題のひとつです。そこでFSCでは、活動第1弾のテーマを「コロナ禍における飲食店の対応策」に据え、応援活動の一環として当該イベントを実施いたしました。



▲ イベントの様子

構成	プログラム
第1部	有名飲食店をゲストに大公開！有名飲食店のコロナ禍の対応は？
	500人に聞いたアンケートを大公開！市民の飲食事情は？
第2部	博多・天神の企業をゲストに招いてトーク！サラリーマンのぶっちゃけ飲食事情は？
	あなたの声で支援が決まるかも？飲食店支援策の候補を投票で決定！？



- ※
- A: ランチタイムをずらしたら割引適用
 - B: 会員企業のオフィスでのお弁当販売
 - C: 駅・商業施設等の人が集まりやすい場所でのお弁当販売
 - D: お得なクーポン(割引、増量など)の市民への配布
 - E: お持ち帰りすると割引適用

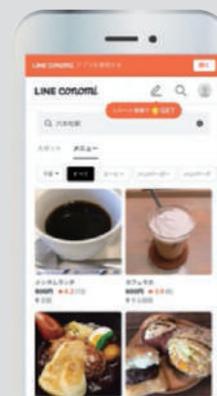
第1部では、株式会社キッチンCEO 栗田 真二郎氏と株式会社M&Co.代表取締役 森 智範氏をゲストスピーカーに迎え、コロナ禍の感染症対策の実態や、売り上げを安定・向上させるための秘訣についてお話をいただきました。また、当該イベントのために特別実施した、飲食店利用に関する福岡県の会社員向けアンケートの結果を大公開。飲食店従事者の方々の今後の店舗運営のヒントにさせていただく事を目指しました。また第2部では、飲食店従事者の「知りたい」に答えるべく、FSC 会員企業担当者による座談会を実施。前述のアンケートから着想を得た支援策候補(※)の中から、当日の視聴者投票を元に支援策を検討することになりました。



2 LINE 公式アカウント「FUKUOKA GUIDE」への掲載店舗募集

2020年9月に実施した福岡市民へのアンケート(※)では飲食店の「お得なクーポン」への要望が、また10月に実施した「飲食店応援イベント」に参加した飲食店からは「販売機会や場所を提供してほしい」との声がありました。そこで、飲食店の利用促進と販売機会の拡充を目的とし、福岡市交通局が販売する企画乗車券「天神・博多間1日フリーきっぷ」をお持ちのお客様に特典を提供いただける飲食店の追加募集を行いました。

※出典:福岡の会社員向けアンケート(Fukuoka Smart City Community/2020年9月)



◀公式アカウント「FUKUOKA GUIDE」掲載店舗イメージ

▼募集要項 (2020年12月10日~23日)



3 飲食店支援専用LINE アカウント「[FSC]飲食店応援活動」からの定期的な情報発信



飲食店支援のための情報発信を目的にFSC発足と同時に立ち上げた専用LINE公式アカウント「[FSC]飲食店応援活動」より、福岡市や会員企業からの情報を随時発信中です。



▲公式アカウント「[FSC]飲食店応援活動」イメージ

4 会員企業のオフィスでのお弁当販売 (LINE Fukuoka株式会社オフィス)



▲イメージ写真

2021年2月より、飲食店の販売機会の拡充を目的に、会員企業オフィスでのお弁当販売を開始いたします。

2

「自然災害に素早く対応、復興できるまち」を目指して

■「災害への備え」をテーマに施策を検討中

2021年第1四半期の注力テーマを「災害への備え」とし、現在会員企業と施策を検討中です。



定例での活動について



▶全体会議(毎月1回)

会員企業の担当者全員が一堂に会する全体会議を毎月1回実施。今期は、2020年10月29日(木)と同年12月2日(火)に実施いたしました。各社のアセットや知見を共有しながら、注力テーマに沿った企画や具体的な施策案についてディスカッションを行なっています。

▶「プロジェクトF」

毎月の全体会にて、各社持ち回りで知見を共有するプロジェクト。テーマは各社自由。12月に実施された第一回目は株式会社西日本シティ銀行が「銀行のデジタル戦略」をテーマに知見共有を行いました。

市民を取り巻く環境が目まぐるしく変化する昨今において、課題解決を行うための鍵は、「0→1で何か新しいサービスを創り上げていくこと」よりも、会員企業が持つ「既存のアセットやデータを有効活用し、スピード重視でアウトプットしていくこと」であると考えています。今後もFSCでは、強固な協力体制で自然災害や感染症への対応レベルとスピードを上げ、レジリエンスの高いまちづくりを行ってまいります。

〈Fukuoka Smart City Community 概要〉

名称／Fukuoka Smart City Community

事務局所在地／福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP 博多ビル 12F

設立日／2020年10月14日

主な事業内容／市民参加型のスマートシティの実現に向けた、情報収集、情報共有、相談、イベント開催、サービス提供・開発及びPRの機会の提供

サイト／<https://fukuoka.smartcity-community.jp>